



Convention Maison de l'Emploi 05

Diagnostic emploi Embrunais Savinois Juin 2008-Mai 2009



Méthodologie

□ **Périmètre d'intervention**

- Territoire des communautés de communes de l'Embrunais et du Savinois Serre Ponçon

□ **Constitution du collectif local :**

- Le collectif local est constitué de l'ensemble des acteurs du territoire intervenant dans le champs de l'emploi, la formation et le développement économique.
- Le collectif local a été réuni 6 fois de juillet 2008 à Février 2009.



Objectifs du collectif local

- ❑ Créer une base de culture et de connaissances communes
- ❑ Valoriser les connaissances acquises par les acteurs du territoire
- ❑ Définir les objectifs partagés
- ❑ Elaborer un état de lieux partagés pour définir un plan d'actions



Contexte du diagnostic local

- Fréquentation des réunions de travail : 10 à 15 participants à chaque réunions en moyenne. Avec un cumul d'une quarantaine d'organismes et acteurs représentés sur l'ensemble des réunions.
- Turn-over des participants important à chaque séance, augmentant la difficulté d'un travail suivi et continu dans la production du diagnostic.
- Le résultat du diagnostic est le reflet fidèle de la production des acteurs lors des séances de travail.



Situer et connaître le territoire

- Les statistiques du territoire
 - Présentation du territoire
 - Démographie
 - Les emplois du territoire
 - Le marché du travail
 - Les entreprises du territoire

Situer et connaître le territoire

Etat des lieux

→ Une démographie dynamique mais qui cache le vieillissement de la population active

Forces

- ✓ Un territoire attractif pour les jeunes actifs, les résidents secondaires et les retraités
- ✓ Une fréquentation touristique qui conforte et améliore les services disponibles pour les résidents permanents

Faiblesses

- ✓ Une population précarisée par la saisonnalité avec un revenu par foyer inférieur à la moyenne départementale
- ✓ Un manque de débouchés pour les jeunes diplômés du territoire au-delà du BAC +2
- ✓ Un vieillissement des actifs qui va peser sur le marché de l'emploi

Etat de lieux

→ Une société où l'intégration fonctionne bien mais dont les acteurs se trouvent confrontés aux exigences accrues de professionnalisme

Forces

✓ Une société rurale de montagne qui a préservé un modèle social intégrateur : délinquance faible, culture locale reconnue, tissu associatif dense

✓ Une forte capacité sociale d'adaptation liée à la pluriactivité ancestrale, à la contrainte du milieu montagnard et à une économie de services en évolution permanente

Faiblesses

✓ Des risques d'exclusion sociale accrûs pour une frange de la population active inadaptée aux exigences de professionnalisme du marché de l'emploi

✓ Une économie insuffisamment organisée face à un marché mondial hyperconcurrentiel notamment au niveau touristique

✓ Des dispositifs économiques et sociaux nationaux mal adaptés à la pluriactivité qui pénalisent le développement local

Etat des lieux

➔ Une économie touristique dynamique et diversifiée mais très dépendante de facteurs exogènes pénalisants.

Forces

- ✓ Deux saisons majeures avec une offre attractive de pratiques de loisirs liées à la montagne et au patrimoine local
- ✓ Une économie induite par le tourisme qui structure le territoire
- ✓ Un tissu de petites entreprises souples et adaptatives
- ✓ Des savoir faire artisanaux de qualité qui ont su profiter du tourisme

Faiblesses

- ✓ Une dépendance pénalisante vis-à-vis de comportements touristiques de plus en plus volatiles et imprévisibles et des aléas climatiques
- ✓ Une économie touristique de cueillette avec des entreprises trop partiellement engagées dans une logique de qualité globale de l'offre
- ✓ Des niveaux de qualification et de rémunération des personnels trop faibles pour assurer des prestations standard de haute qualité
- ✓ Absence de culture manufacturière qui concentre les activités dans les services, l'artisanat et l'agriculture

Etat de lieux

- Un marché de l'emploi saisonnier dynamique mais confronté aux évolutions du tourisme et à une nécessaire mutation de la gestion des ressources humaines

Forces

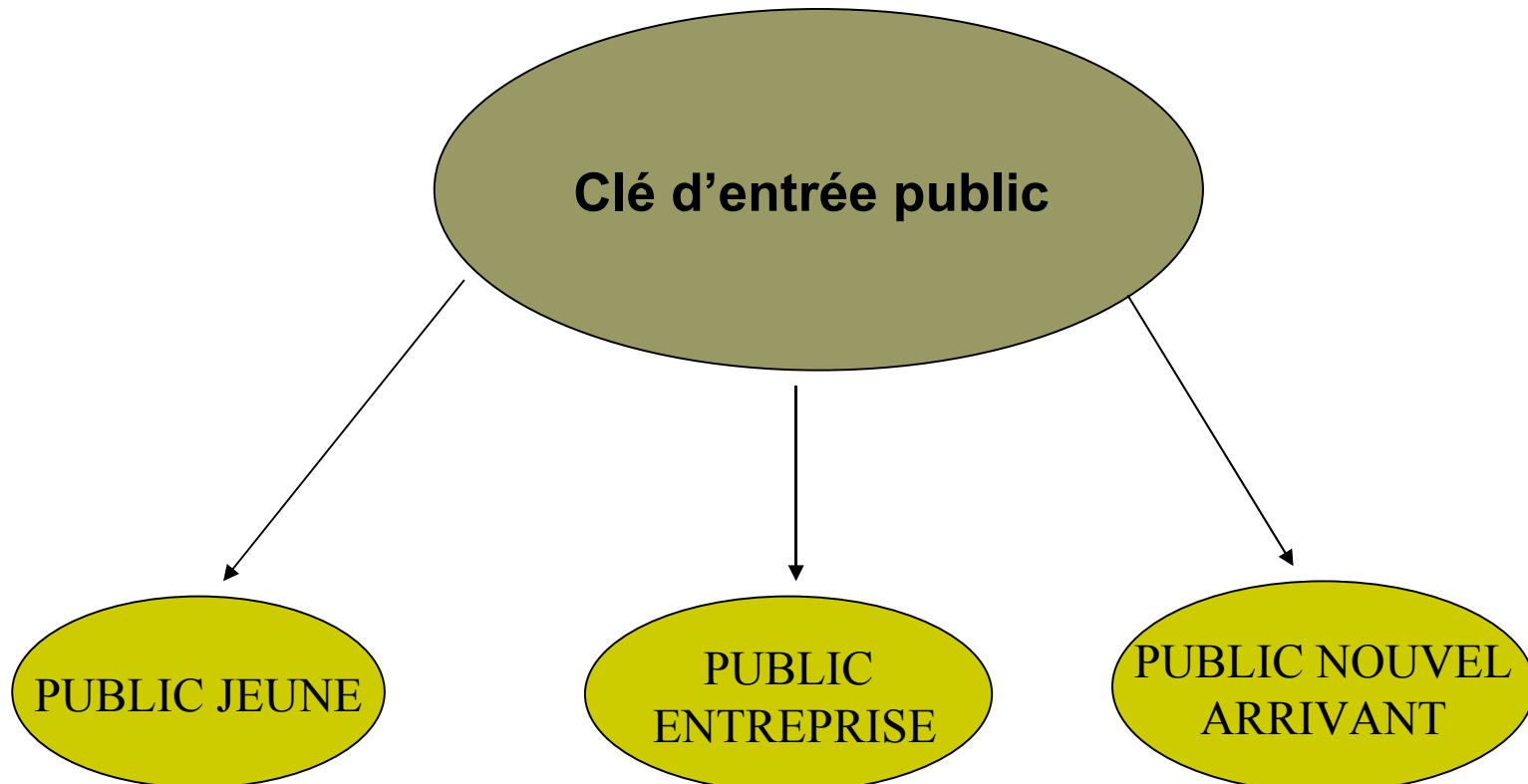
- ✓ Un volume régulier d'offres d'emploi saisonnières qui permet une réelle mobilité professionnelle et limite les risques d'exclusion durable
- ✓ Des offres d'emploi avec des niveaux de compétences de plus en plus élevés dans les métiers du tourisme
- ✓ Des opportunités plus nombreuses en intersaison pour prolonger les offres d'emploi (BTP, artisanat, tourisme d'affaire...)

Faiblesses

- ✓ Risque de marginalisation accru pour les saisonniers sédentaires peu ou pas qualifiés face à un marché du travail de plus en plus exigeant
- ✓ Une gestion prévisionnelle des ressources humaines encore déficiente dans la majorité des TPE
- ✓ L'adaptation aux exigences du marché impose des organisations du travail innovantes difficiles à mettre en œuvre pour les TPE et les actifs

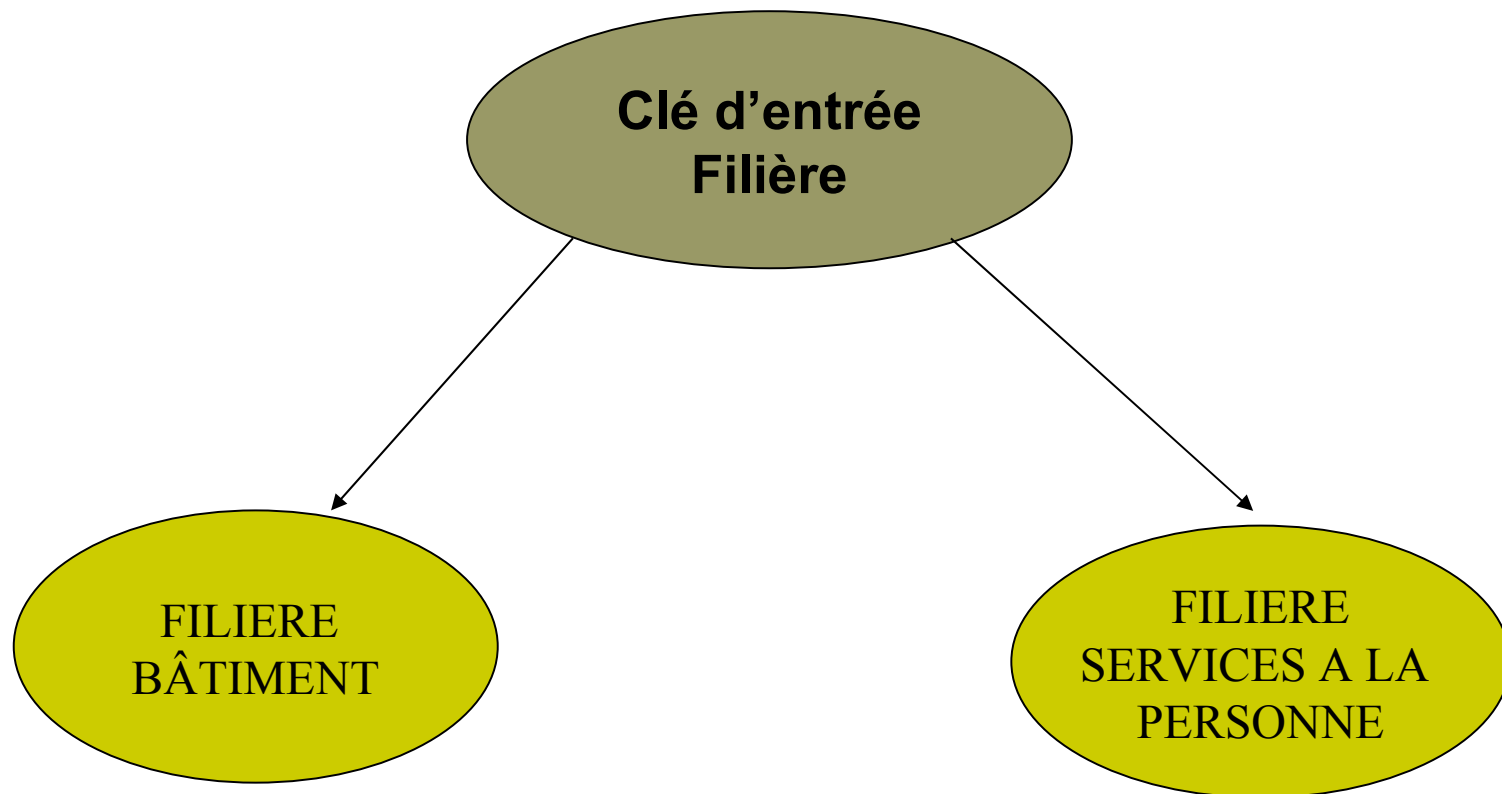
Les problématiques ciblées

→ Les problématiques ont été construites autour de clés d'entrée apparaissant comme pertinentes à partir de l'état des lieux



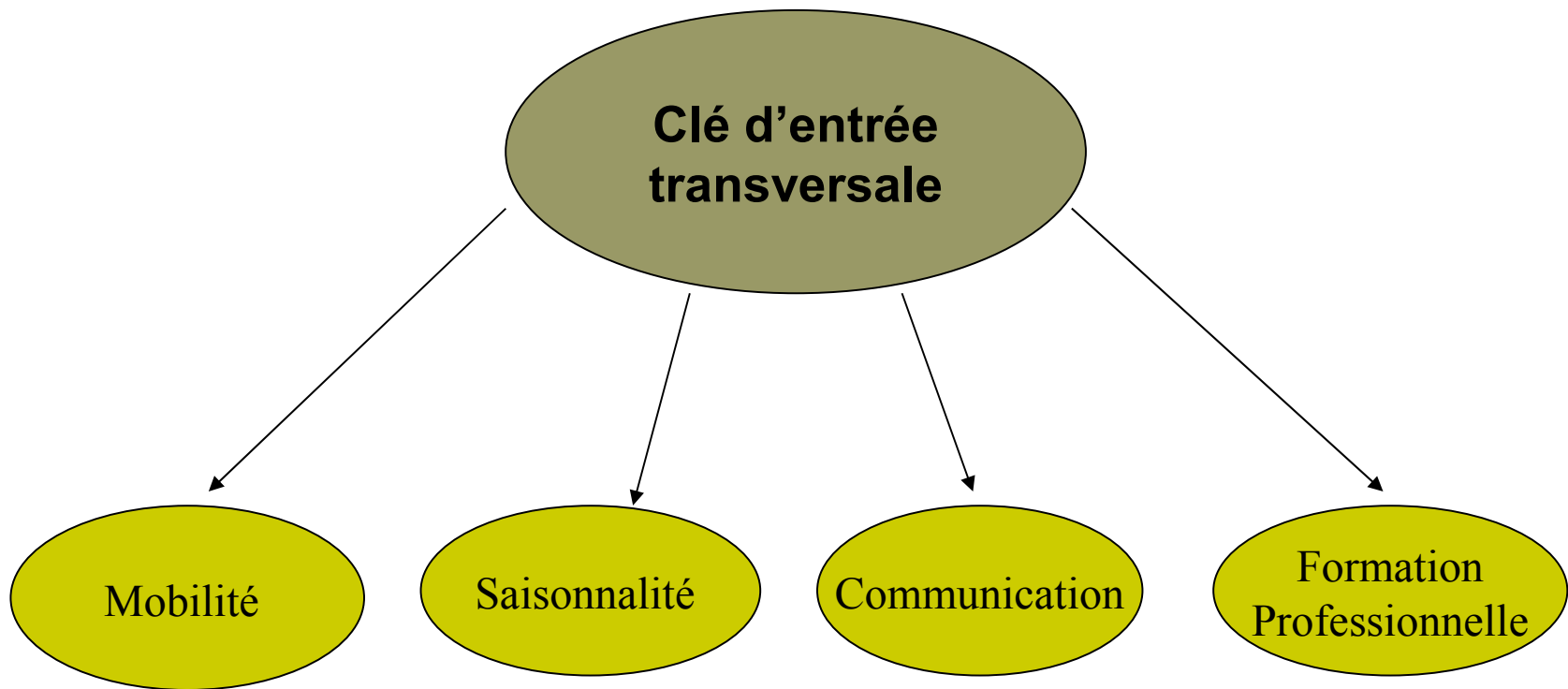
Les problématiques ciblées

Deuxième type de clé d'entrée



Les problématiques ciblées

Troisième type de clé d'entrée



Formulation des problématiques

Public jeune

Quelles conditions de mobilité et de formation à organiser sur le territoire pour permettre aux jeunes d'accéder plus facilement aux métiers liés à la pluriactivité ?

Formulation des problématiques

Public entreprise

Comment créer une dynamique de mutualisation des compétences et des moyens pour répondre aux différents besoins des entreprises du territoire ?

Quelles formes d'organisation innovantes pour permettre aux petites entreprises de rester compétitives et attractives ?

Formulation des problématiques

Public nouvel arrivant

Comment améliorer les capacités d'accueil pour les nouveaux arrivants sur le territoire ?

Quel dispositif d'accompagnement pour mieux organiser le projet de vie et le projet professionnel ?

Formulation des problématiques

Filière bâtiment

Comment résoudre les difficultés de gestion et de stratégie des entreprises en terme d'adaptabilité et d'attractivité ?

Comment mieux s'adapter à l'évolution du marché, des techniques, des produits et faire preuve d'innovation ?



Formulation des problématiques

Filière services à la personne

Comment améliorer la lisibilité et la coordination de l'offre de services ? Avec un zoom sur le secteur de la petite enfance



Formulation des problématiques

Mobilité

Comment améliorer l'accès aux services pour les publics ?

Comment améliorer la mobilité des publics pour mieux accéder aux emplois?

Formulation des problématiques

Saisonnalité

Comment optimiser les complémentarités entre saisons, entre statuts, entre activités, emplois et formations ?

Formulation des problématiques

Communication

Comment la coordination et la mutualisation des moyens entre les différents acteurs, peuvent-elles générer une meilleure adéquation et lisibilité de l'offre de services et de la demande ? En lien avec l'emploi, la formation et les services à la population.



Formulation des problématiques

Formation professionnelle

Comment améliorer l'accès, statutaire, technique et financier, aux formations en vue d'une meilleure adéquation entre les qualifications et les besoins du territoire ?

Elaboration des fiches action

→ Articulation des problématiques entre-elles

Public nouvel arrivant + Filières services
à la personne + Communication

Actions



- Création d'une Maison de Services publics
- Création d'un Relais d'Assistantes Maternelles
- Annuaire de l'offre de services à la personne
- Labellisation d'un Point Accueil saisonnier pour organiser la mise en relation de l'offre et de la demande de logements

Elaboration des fiches action

→ Articulation des problématiques entre-elles

Public entreprise + Filière bâtiment +
Formation professionnelle

Actions



- Création d'une matériauthèque
- Création d'un point info énergie
- Organisation de sessions de professionnalisation pendant la période de chômage partiel

Elaboration des fiches action

→ Articulation des problématiques entre-elles

Public jeune + Saisonnalité

Actions



- Identification des niches à emploi au sein des entreprises et des structures
- Animation d'un point Info Saisonnier
- Covoiturage organisé pour les jeunes
- Forum de la pluriactivité



Fiches actions SLA embrunais savinois

Fiche actions retenues dans le cadre du SLA :

- Création d'une Maison des Services Publics
- Organisation et animation d'un point Accueil saisonnier
- Structurer la mise en relation de l'offre et la demande de logements pour les saisonniers
- Organisation d'un forum de la pluriactivité
- Annuaire de l'offre de services à la personne